

STAGE CHARGE.E DE COMMUNICATION DIGITALE

Envie de créer de la valeur ? APF Entreprises propose un stage de Chargé(e) de communication digitale. Si vous souhaitez vous engager dans un secteur vertueux de l'ESS et d'approfondir vos compétences ou d'en acquérir de nouvelles, cette offre est faite pour vous !

Premier réseau national intégré du secteur adapté et protégé, APF Entreprises favorise l'insertion sociale et professionnelle durable des personnes en situation de handicap, tout en répondant aux logiques économiques de ses clients et partenaires économiques (www.apf-entreprises.fr). Dans le cadre du développement de notre stratégie marketing et communication, nous recherchons un(e) :

STAGIAIRE CHARGE DE COMMUNICATION DIGITALE

Durée : Dès que possible – 6 mois maximum

Contrat : Stage conventionné temps plein

Lieu du stage : Paris (13^{ème})

Rattaché au Pôle Communication de la Direction APF Entreprises et sous la supervision du Responsable Marketing & Communication, vous participerez activement à l'optimisation et la mise en œuvre de la stratégie digitale avec lead sur certains projets (gestion de A à Z) :

BRAND CONTENT

- Identifier et consolider des sujets auprès du réseau
- Définir un calendrier éditorial
- Créer des contenus (storytelling, vidéos, images, etc...)
- Piloter la newsletter et développer des webinaires

COMMUNITY MANAGEMENT

- Animer le site institutionnel (actualisation, rédaction d'articles, référencement)
- Gérer les divers réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook, Youtube, Viadeo)
- Qualifier et optimiser la population digitale (campagne, facebook ads, twitter ads, jeux concours, etc...)
- Support sur les événements nationaux et régionaux

REPORTING

- Analyse mensuelle des retombées
- Veille contextuelle et concurrentielle
- Optimisation des campagnes et des actions en fonction

NIVEAU D'ETUDES	A partir de BAC+3
PROFIL/FORMATION	Web, Journalisme, Communication digitale
COMPETENCES	<ul style="list-style-type: none">• Bonnes capacités rédactionnelles• Maitrise des logiciels bureautiques (Word, Excel, Powerpoint) et de la suite Adobe• Bonne connaissance de l'outil web et des réseaux sociaux• Organisation, réactivité, rigueur, curiosité, créativité• Vous êtes autonome et savez être force de propositions• L'esprit d'analyse et de synthèse, ainsi que le sens du relationnel seront essentiels dans la réussite de ces missions

REMUNERATION

- Rémunération selon dispositions légales
- Remboursement pass navigo à hauteur de 50%

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser à l'attention de William Bastel par mail : william.bastel@apf.asso.fr