

STAGE CHEF(FE) DE PROJET COMMUNICATION

Envie de créer de la valeur ? APF Entreprises propose un stage de Chargé(e) de communication digitale. Si vous souhaitez vous engager dans un secteur vertueux de l'ESS et d'approfondir vos compétences ou d'en acquérir de nouvelles, cette offre est faite pour vous !

Premier réseau national intégré du secteur adapté et protégé, APF Entreprises favorise l'insertion sociale et professionnelle durable des personnes en situation de handicap, tout en répondant aux logiques économiques de ses clients et partenaires économiques (www.apf-entreprises.fr). Dans le cadre du développement de notre stratégie marketing et communication, nous recherchons un(e) :

STAGIAIRE CHEF(FE) DE PROJET COMMUNICATION

Durée : Dès que possible – 6 mois maximum

Contrat : Stage conventionné temps plein

Lieu du stage : Paris (13^{ème})

Rattaché au Pôle Communication de la Direction APF Entreprises et sous la supervision du Responsable Marketing & Communication, vous participerez activement au développement et à l'optimisation de la stratégie de communication avec lead sur certains projets (gestion de A à Z) :

CONTENU/MEDIATHEQUE

- Piloter la conception de différents supports de communication
- Participer à la création de nouveaux formats impactant pour nos cibles
- Participer au comité de pilotage de la campagne de communication 2019
- Produire du contenu vidéo original sur les thématiques du réseau
- Enrichir et dynamiser l'iconothèque des établissements et des secteurs d'activités

EVENEMENTIEL

- Participer à l'organisation du Salon Handicap Emploi & Achats Responsables (mai 2019)
- Déployer la communication et les outils sur et autour de l'événement
- Accompagner l'animation et la logistique du stand
- Organiser et gérer des opérations de communication (interne, externe)

RELATIONS PUBLIQUES & PRESSE

- Concevoir un dossier de presse APF Entreprises
- Préparer les espaces de publi-rédactionnel (plateaux télé, etc.)
- Veille active

NIVEAU D'ETUDES	A partir de BAC+ 4
PROFIL/FORMATION	Audiovisuel, Gestion de projet, Communication, Journalisme, Web
COMPETENCES	<ul style="list-style-type: none">• Maitrise des logiciels bureautiques (Word, Excel, Powerpoint)• Maitrise de la prise de vue de vidéos et des outils de montage et de design (Première Pro, After Effect, Photoshop, Illustrator)• Maitrise de la photographie• Intérêt pour les médias SMO et les nouveaux formats• Intérêt et compétences en motion design• Rigueur, curiosité, créativité, vous savez vous réinventer et vous démarquer• Vous êtes autonome et savez être force de propositions• La flexibilité, l'esprit d'analyse et de synthèse, ainsi que le sens du relationnel seront essentiels dans la réussite de ces missions